

FACOLTA' DI ECONOMIA
APPELLI DI ESAMI

A.A. 2007/08 - 2008/2009

Classe 83/S -C.L. SPECIALISTICA: <i>ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO E DELL'AMBIENTE</i>									
I - II ANNO									
DISCIPLINE	DOCENTI	2 0 1 0							COMMISSIONI
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO/APRILE	LUGLIO	SETTEMBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI NELLE AZIENDE TURISTICHE	MODICA Patrizia FADDA Isabella	22 h. 9	5 h. 9 e 26 h. 9	19 MARZO h. 11 (f.c.)	//	//	//	//	MODICA -FADDA
ANALISI DI MERCATO	MOLA Francesco	scritto 23 h. 10	orale 6 h. 10	//	//	//	//	//	MOLA-CONVERSANO-SATTA
ANTROPOLOGIA CULTURALE PER IL TURISMO	ANGIONI Giulio (Lettere e Filosofia)	//	//	//	//	//	//	//	ANGIONI
DIRITTO AMBIENTALE E URBANISTICO	PIRAS Paola	18 h. 9	8 h. 9	//	//	//	//	//	P. PIRAS-BALLERO
ECONOMETRIA	MATTANA Paolo	29 h. 9	25 h. 9	23 aprile h. 9 e 19 maggio h. 9	//	//	//	//	MATTANA - MASSIDDA- PIRAS
ECONOMIA DEI TRASPORTI	MARCETTI Carlo	15 h. 9	12 h. 10	//	//	//	//	//	MARCETTI - SERRA G.-BRAU-FRONGIA
ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	MASSIDDA Carla BELLA Giovanni	scritto 21 h. 9	scritto 15 h. 9 e 26 h. 9	//	//	//	//	//	MASSIDDA - BELLA
ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	PETTINAO Daniela	//	//	//	//	//	//	//	PETTINAO-G. MELIS
GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA DI PROGETTI	VALLASCAS Francesco	28 h. 15.30	25 h. 15.30	21 aprile h. 15.30	//	//	//	//	VALLASCAS-CRESPI DE LISA
INGLESE PER IL TURISMO	FODDE Luisanna	scritto 19 h. 9 orale 27 h. 9	scritto 16 h. 9 orale 22 h. 9	//	//	//	//	//	FODDE-DENTI-DE LISA-
METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO	SATTA Giuliana MASCIA Pietro	//	//	//	//	//	//	//	SATTA-MASCIA-MOLA
POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO	MEMOLI Maurizio	20 h. 9	9 h. 9	//	//	//	//	//	MEMOLI-BOGGIO-SABBAGH
MARKETING TERRITORIALE	MELIS Giuseppe	21 h. 9	8 e 25 h. 9	*fuori corso16	//	//	//	//	MELIS-PETTINAO
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLA QUALITA'	PORCU Mario	18 h. 9	1 h. 9 e 22 h. 9	//	//	//	//	//	PORCU-SPANEDDA
STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	FERRAI Cecilia	27 h. 15	5 h. 15 e 22 h. 15	//	//	//	//	//	FERRAI -SATTA-SABBAGH-M.B. LAI