

Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Presidente del Corso di Laurea: Prof. Giuseppe Melis

Obiettivi formativi generali

Possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche, quantitative;

Obiettivi formativi specifici

Il corso di Economia e Gestione dei Servizi Turistici è finalizzato alla formazione di soggetti:

- in grado di comprendere e interpretare le tendenze del mercato turistico nel contesto evolutivo dei gusti del consumatore;
- idonei ad attivare una corretta progettazione, promozione e commercializzazione dei beni e dei prodotti turistici offerti localmente ai viaggiatori nazionali e internazionali;
- capaci di organizzare e gestire servizi resi da imprese alberghiere, centri congressuali, agenzie di viaggio, imprese di trasporto, e da enti ed uffici pubblici che si occupano di attività turistiche o connesse al turismo;
- capaci di intervenire sui processi di controllo e valutazione delle performance aziendali, attraverso la conoscenza delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati interni;

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Le attività professionali previste dal corso di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica-aziendale proprie della classe L-18

Bachelor's Degree in Economics and Administration of Tourism Services

President of the course: prof. Giuseppe Melis

General training objectives

To have knowledge of techniques of analysis and critic interpretation of business structures and dynamics, by acquiring the necessary skills in various disciplinary fields: Economic, Business, Juridical, Quantitative.

Specific training objectives

The Bachelor's Degree in Economics and Administration of Tourism Services aims at preparing graduates able to:

- understand and interpret the trends of the tourist market, also considering the evolution of costumers' demands;
- correctly plan, promote and market tourist goods and products locally offered to national and international travellers;
- organize and manage services offered by hotel resorts, congressional centres, travel agencies, transportation companies, and both public offices and boards which deal with tourist or tourism-related activities;
- intervene on control processes and estimate business performances, by knowing the techniques required to take and analyse internal data.

Professional outlets for graduates

The Degree directs towards professional activities in business companies, where the graduates can carry out management and company functions, both in public administrations and free-lance jobs operating in the business economic area as defined in the L-18 class, but with a specific orientation to

ma con un taglio specifico orientato al settore turistico.

In particolare, i laureati in Economia e gestione dei servizi turistici potranno cogliere molteplici opportunità di inserimento nel mondo lavorativo di aziende operanti nel campo dei servizi turistici. Potranno anche svolgere attività di consulenza per imprese di servizi turistici, ovvero assumere la qualifica di quadro o dirigente di enti pubblici e privati impegnati nella promozione e nello sviluppo dei servizi turistici.

Il Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici conferisce i profili professionali adeguati all'inserimento nei seguenti settori del mondo del lavoro:

- Imprese private del settore turistico: alberghiero, della ristorazione, del trasporto, crocieristico, del tour-operating, della balneazione, del divertimento, dello sport, nei villaggi turistici, nei servizi di supporto e della logistica oltre che nel vasto indotto del settore;
- Imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, marino e montano, dei percorsi territoriali e culturali in genere;
- Enti pubblici e assimilati: Comuni, Province, Regioni, Comunità montane, EPT, Camere di Commercio, Associazioni di categoria;
- Enti di interesse pubblico di recente istituzione: Enti di gestione dei Parchi naturalistici, marini, montani, protetti; nelle società di gestione dei Piani Integrati Territoriali (PIT), nei comprensori territoriali e nei costituendi Sistemi Locali Turistici (SLOT), nelle Agenzie di sviluppo;
- Imprese private e pubbliche del settore medico e della salute non solo connesse al turismo del benessere: case di cura, terme, ospedali, cliniche, beauty farm ecc.
- Associazioni e organizzazioni del volontariato: dell'ambientalismo e della protezione del territorio turistico; delle imprese di valutazione, cura e tutela delle risorse naturali; della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale e innovativo;

Infine, il corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici

the tourism sector.

In particular, graduates in Economics and Administration of Tourism Services can find numerous opportunities to enter in the job market of companies which operate in the tourism services area.

They can also take activities of economic consulting to tourism activities companies, or take the qualification of staff manager and executive in both private and public boards which work in promotion and development of tourism services.

The Degree in Economics and Administration of Tourism Services provides with professional profiles which are able to make their way in the following sectors of the job market:

- private businesses in the tourism sector: hotels, catering, transports, cruises, tour operating, bathing services, entertainment, sports, holiday villages, supporting services and logistics, other than in everything related to them;
- private businesses in the environmental tourist sector: farm holidays, mountain and sea rural tourism, territorial and cultural travels in general;
- public boards and similar: Communes, Districts, Regions, Mountain Communities, Provincial Tourism Boards (EPT), Chambers of Commerce, trade associations;
- recently founded boards of public interest: managing boards for sea, mountain and protected natural parks; companies dealing with management of PITs (Territorial Integrated Plans); territorial areas and SLOTS (Tourism Local Systems) that are currently being formed; development Agencies;
- public and private companies in the medical and health sector, not only connected to welfare tourism: nursing houses, thermal baths, hospitals, clinics, beauty farms etc.
- associations and organizations of voluntary services which deal with a variety of sectors: both with ecology and protection of tourist territories; enterprises of evaluation, care and tutelage of the natural resources; improvement of the cultural legacy, both traditional and innovative.

è stato concepito per favorire l'accesso alle professioni di Direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e Guida turistica mediante iscrizione all'Albo Regionale (art. 3, L.R. 18 dicembre 2006, n. 20).

Il corso prepara alle professioni di
Imprenditori e amministratori di grandi aziende private
Direttori di grandi aziende private
Esercenti ed addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)
Esercenti ed addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi

Last but not least, the Degree in Economics and Administration of Tourism Services has been conceived to ease the access to the professions of Technical Director of travel and tourism agencies, and Tourist Guid by enrolling the Regional Register (art. 3, L.R. December 18th 2006, n. 20).

The Degree trains to various professional figures: Entrepreneurs and Managers of big private companies, Directors of big private companies, dealers and attachés for services inside and outside hotels (not considering employees in catering), dealers and attachès for catering and public managements.