



---

<i>Insegnamento</i>	<b>CONTABILITÀ PER LA DIREZIONE</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	<b>SECS-P/07</b>
<i>Corso e Classe di studio</i>	<b>ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77</b>
<i>Docente</i>	<b>ANDREA MELIS</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>1°</b>
<i>Semestre</i>	<b>2°</b>
<i>Crediti assegnati</i>	<b>9</b>
<i>Prerequisiti</i>	Competenze economico-aziendali acquisibili attraverso gli esami di Economia aziendale e Programmazione e controllo.
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	Il corso ha l'obiettivo di approfondire gli strumenti di misurazione e valutazione dei risultati aziendali che forniscono le informazioni necessarie all'Alta direzione per il controllo gestionale e strategico. Partendo dall'analisi dei limiti intrinseci negli strumenti di misurazione di tipo tradizionale, il corso si propone di presentare strumenti di valutazione delle performance aziendali, complementari a quelli tradizionali, al fine di permettere un più efficace ed efficiente sistema di reporting direzionale.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il ruolo della contabilità per la direzione.</li><li>• I costi: tipologie e comportamenti.</li><li>• I principali processi decisionali basati sui costi.</li><li>• La contabilità direzionale basata sulle attività.</li><li>• I limiti degli strumenti tradizionali di misurazione delle performance aziendali.</li><li>• La balanced scorecard come strumento di controllo di gestione.</li><li>• Gli indicatori economico-finanziari e la rilevanza degli indicatori non economico-finanziari.</li><li>• La balanced scorecard come strumento di controllo strategico.</li><li>• I limiti degli strumenti moderni di misurazione delle performance aziendali</li></ul>
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali in aula accompagnate da esercitazioni pratiche individuali e casi aziendali da svolgere in gruppo.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Esame scritto/orale.
<i>Lecture consigliate</i>	- ANTHONY R., HAWKINS D., MACRÌ D., MERCHANT K., <i>Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali</i> , McGraw-Hill, 2008 (in particolare introduzione, capitoli 1, 2, 3, 14 e paragrafi 10.4 e 11.2). - KAPLAN R., ATKINSON A., <i>Advanced Management Accounting. Gli strumenti del controllo di gestione</i> , ISEDI, 2002 (in particolare capitoli 1, 4, 5, 6, 10). - KAPLAN R., NORTON D., <i>Balanced Scorecard.</i> , ISEDI, ultima edizione. - Casi aziendali proposti e discussi durante le lezioni e applicazioni pratiche (disponibili nel sito web del docente).

---