



---

<i>Insegnamento</i>	<b>ECONOMIA DELLE DECISIONI</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	<b>SECS-P/01</b>
<i>Corso e Classe di studio</i>	<b>ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77</b>
<i>Docente</i>	<b>VITTORIO PELLIGRA</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>1°</b>
<i>Semestre</i>	<b>1°</b>
<i>Crediti assegnati</i>	<b>6</b>
<i>Prerequisiti</i>	Microeconomia, Matematica, Statistica
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	L'obiettivo del corso è quello di fornire allo studente strumenti sia teorici che sperimentali per la comprensione dei processi decisionali individuali (teoria delle decisioni) e strategici (teoria dei giochi) con particolare riferimento allo studio sperimentale del comportamento degli agenti economici reali.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Regole decisionali: maximin, ottimismo-pessimismo, minimo rammarico, ragione insufficiente</li><li>2. Decisioni in condizioni di incertezza e rischio</li><li>3. Il paradosso di San Pietroburgo</li><li>4. Teoria dell'Utilità attesa</li><li>5. Il paradosso di Allais</li><li>6. Il Fanning-out</li><li>7. Il preference reversal</li><li>8. Teorie Non-EUT</li><li>9. Illusioni e distorsioni cognitive</li><li>10. Accuratezza dei giudizi probabilistici</li><li>11. Euristiche della rappresentatività</li><li>12. Euristiche della disponibilità</li><li>13. Il Framing</li><li>14. La Prospect Theory</li></ol>
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali e seminari tematici
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Esame scritto con esercizi e domande a risposta aperta Tesina su un argomento indicato dal docente
<i>Lecture consigliate</i>	Resnik M., Scelte. Introduzione alla teoria delle decisioni. Milano: Muzio Editore Hansson, S., Decision Theory. A Brief Introduction. Upsala University Press. Baron J. (2000), Thinking and Deciding, Cambridge University Press Bonini, Del Missier, Rumiati, (2008), Psicologia del Giudizio e della Decisione, Il Mulino

---