



<i>Insegnamento</i>	ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/08
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77
<i>Docente</i>	PIER PAOLO CARRUS
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	1°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	9
<i>Prerequisiti</i>	Il corso presuppone conoscenze iniziali specifiche in tema di economia aziendale, matematica, economia e gestione imprese, marketing, organizzazione.
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	Il corso si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare le problematiche di governance, direzione e gestione delle imprese impegnate in contesti e ambienti sempre più aperti e competitivi. L'attenzione è volta, in particolare, a preparare un laureato dotato di competenze specialistiche e di un elevato senso di progettualità che gli consentano di ricoprire posizioni di alto profilo nei campi dell'analisi competitiva, della governance e della gestione e organizzazione di risorse, attività e processi, sia nelle imprese, enti e istituzioni, sia nelle libere professioni e nelle attività di consulenza manageriale.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ol style="list-style-type: none">1. La funzione dei paradigmi nelle scienze sociali: concetto e funzione dei paradigmi, errori nei processi di conoscenza, assunzioni di base nella teoria e nella pratica di management;2. Dal management scientifico all'approccio manageriale moderno: origini e primi contributi in tema di management, composizione, ruolo e funzioni dell'organo di governo, relazioni tra organo di governo e struttura operativa, implicazioni della crescente complessità sulle problematiche di management; assetti strutturali delle imprese, concezione costruttivista delle strategie, riconfigurazione delle risorse, delle attività e dei processi aziendali, modelli di interpretazione del processo di innovazione strategica;3. I modelli e i criteri per l'adozione delle scelte manageriali: modelli decisionali basati sulla razionalità, dai modelli decisionali ai processi di apprendimento, sviluppo delle scienze cognitive e importanza delle mappe cognitive, apprendimento e produzione delle nuove conoscenze;4. I processi di management: progettazione della struttura operativa, pianificazione delle strategie aziendali, costruzione del piano di sviluppo aziendale, leadership e gestione dei rapporti con i collaboratori, evoluzione dei sistemi di valutazione delle performance aziendali;5. L'evoluzione delle impostazioni e delle modalità di direzione dei processi aziendali: lineamenti della direzione per obiettivi, quality management system, dal re-engineering alla riconfigurazione del business, customer satisfaction, value based management;

6. Le competenze manageriali per la gestione delle scelte d'innovazione strategica: capacità per il rinnovamento delle competenze di creazione di valore, sviluppi delle relazioni interaziendali e intersistemiche, riconfigurazione e ampliamento dei confini organizzativi dell'impresa;

Metodo d'insegnamento

Lezioni frontali in aula accompagnate da slide. Discussione in gruppo di casi di studio sulle tematiche del corso selezionati e resi disponibili dallo stesso docente.

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

L'esame consiste in una prova orale finalizzata alla valutazione del livello di apprendimento dello studente relativo alle tematiche trattate nel corso.

Lecture consigliate

Dispense predisposte dal docente. Letture prevalentemente in lingua italiana, rivolte all'apprendimento dei principali temi trattati a lezione. I materiali sono resi disponibili dal docente e aggiornati annualmente sulla base dell'evoluzione del programma e della letteratura.