



---

<i>Insegnamento</i>	<b>ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	<b>SECS-P/08</b>
<i>Corso e Classe di studio</i>	<b>ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77</b>
<i>Docente</i>	<b>ERNESTINA GIUDICI</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>1°</b>
<i>Semestre</i>	<b>2°</b>
<i>Crediti assegnati</i>	<b>9</b>
<i>Prerequisiti</i>	Conoscenza degli aspetti essenziali della metodologia sistemica, degli elementi costitutivi delle organizzazioni, del concetto di impresa e delle funzioni manageriali fondamentali
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso viene realizzato riponendo attenzione a sviluppare nei discenti sia conoscenze teoriche che operative. Specifica attenzione viene riservata alle più significative teorie sulla comunicazione sottolineandone il carattere multidisciplinare. Infatti, sono numerosi gli ambiti scientifici, talvolta molto differenti tra loro, nei quali gli aspetti e problemi della comunicazione sono stati analizzati.</p> <p>A livello operativo gli studenti – avvalendosi delle conoscenze teoriche acquisite – sperimentano la predisposizione, in gruppi di lavoro, di un piano di comunicazione.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Le tematiche sviluppate nel corso sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La comunicazione quale fattore essenziale delle organizzazioni</li><li>- Teoria o teorie della comunicazione?</li><li>- Struttura e funzione della comunicazione</li><li>- Comunicazione verbale e non verbale</li><li>- Comunicazione e conoscenza</li><li>- Comunicazione e strategia: identità e identificazione</li><li>- Comunicazione interna ed esterna</li><li>- Tecniche e strumenti per la comunicazione interna ed esterna</li><li>- Piano di comunicazione</li></ul>
<i>Metodo d'insegnamento</i>	La metodologia didattica adottata è riconducibile ad un metodo di insegnamento attivo: oltre alle lezioni frontali verranno proposti casi aziendali, role playing, film, lavori di gruppo, testimonianze.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	<p>La valutazione finale scaturisce dalla combinazione di vari elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- partecipazione attiva in aula</li><li>- risultati di verifiche intermedie di apprendimento</li><li>- predisposizione del Piano di comunicazione</li><li>- orale</li></ul>

*Lecture consigliate*

P. Watzlavick, J.H. Beavin, D.D. Jackson, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, Roma, 1971

L. Anolli (a cura di), *Psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2002

M. Livolsi, *Manuale di sociologia della comunicazione*, Laterza, Bari, 2000

M. Morelli, *La comunicazione d'impresa e la promozione dell'immagine*, Angeli, Milano, 1997

E. Giudici, *La predisposizione del piano di comunicazione*, Dispensa ad uso esclusivo degli studenti, A. A. 2008/2009

Articoli tratti da riviste scientifiche internazionali