



<i>Insegnamento</i>	PROCESSI DECISIONALI NELLE ORGANIZZAZIONI
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/08
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77
<i>Docente</i>	FRANCESCA CABIDDU
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	2°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	9
<i>Prerequisiti</i>	<p>Per frequentare proficuamente l'insegnamento lo studente deve avere le seguenti conoscenze: Economia e gestione delle imprese, marketing, organizzazione aziendale; programmazione e controllo, strategia</p>
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire le basi teoriche e metodologiche per affrontare, analizzare e risolvere le problematiche che si pongono agli attori decisionali nella gestione e nella definizione delle strategie dell'impresa. Alla fine del corso le competenze acquisite metteranno gli studenti in grado di assumere decisioni strategiche in ambienti organizzativi diversi; affrontare problemi complessi e, infine, elaborare e scegliere metodologie alternative per la definizioni di strategie di successo. Le problematiche indicate sono affrontate anche con il ricorso a case study, riferiti ad imprese nazionali ed estere.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ul style="list-style-type: none">- I riferimenti teorici e metodologici per lo studio dei processi decisionali- Alcune considerazioni di base in materia di processi decisionali<ul style="list-style-type: none">- Gli "attori" della decisione- Le decisioni individuali e le decisioni di gruppo- La razionalità, l'intuizione e l'emozione- La variabile tempo- Differenti approcci allo studio dei processi decisionali nelle organizzazioni<ul style="list-style-type: none">- L'approccio economico. Il caso del <i>vermentino</i>- Il modello amministrativo. Il caso <i>Hewlett-Packard</i>- Le coalizioni. Il caso dell'<i>elezione del Preside</i>- Il modello incrementale. Il caso <i>Gillette</i>- Il modello del contenitore dei rifiuti. Il caso <i>Casablanca</i>- Recenti sviluppi nella teoria e nella pratica dei processi decisionali<ul style="list-style-type: none">- Gli errori decisionali. Perché i manager sbagliano?- Il collasso del sensemaking. Il disastro di <i>Mann Gulch</i>- I processi decisionali inclusivi. Il caso <i>Scampia</i>- Il metodo degli scenari strategici. Il caso della rete agenziale

- Recenti sviluppi nella teoria e nella pratica dei processi decisionali
 - Gli errori decisionali. Perché i manager sbagliano?
 - Il collasso del sensemaking. Il disastro di *Mann Gulch*
 - I processi decisionali inclusivi. Il caso *Scampia*
 - Il metodo degli scenari strategici. Il caso della rete agenziale *Lloyd Adriatico*
- Metodi e modelli per il supporto alle decisioni (lezioni svolte con l'ausilio di manager)
 - I sistemi esperti in ambiente gestionale. Il sistema esperto nel merito creditizio
 - Project manager e decisioni
 - L' Information Technology a supporto delle decisioni

Metodo d'insegnamento

Lezioni frontali in aula accompagnate da discussione di case study

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

Redazione di una relazione finale e di una presentazione
Prova orale

Lecture consigliate

Bonazzi G., *Dire Fare Pensare. Decisioni e creazione di senso nelle organizzazioni*, Franco Angeli, Milano, 1999.

Rumiati R., Bonini N., *Psicologia della decisione*, il Mulino, Bologna, 2001.

Zappalà S., *Decidere nelle organizzazioni. Per una psicologia dei processi decisionali*, Carocci, Roma, 1998.

Allison G.T., *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*, Boston, Little Brown, 1971;

March J. G., *Decisions and Organizations*, Oxford, Blackwell, 1988, (trad. it. *Decisioni e organizzazioni*, Bologna, il Mulino, 1993).

Cabiddu F., Di Guardo M.C., Pettinao D. (2008), *Le decisioni manageriali tra razionalità e intuito. Alcune prospettive d'analisi*, Franco Angeli, Milano, in corso di stampa.