



<i>Insegnamento</i>	RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/08
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA MANAGERIALE – LM-77
<i>Docente</i>	MICHELA FLORIS
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	2°
<i>Semestre</i>	2°
<i>Crediti assegnati</i>	9
<i>Prerequisiti</i>	Conoscenze basilari legate ai concetti di organizzazione, impresa e management.
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	Il corso si propone di approfondire i fondamenti teorici e le implicazioni operative relative alla responsabilità sociale delle organizzazioni.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Per perseguire l'obiettivo citato si rende opportuno affrontare le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- richiamo dei concetti di organizzazione, impresa, ambiente e mercato;- il finalismo delle organizzazioni: dalla massimizzazione del profitto, alla teoria del successo sociale;- l'etica e la business ethics;- le decisioni etiche e i dilemmi etici;- le principali teorie manageriali: dalla teoria dell'agenzia allo stakeholder management;- i principali contributi teorici in tema di responsabilità sociale (Barnard, Simon, Drucker, Selznick, Andrews, Freeman, Friedman, Carroll, Barnard)- la visione dell'Unione Europea- i vantaggi della RSO- l'integrazione della RSO nella strategia- la Responsabilità Sociale del territorio- responsabilità sociale e orientamento sociale- alcuni strumenti di comunicazione della responsabilità sociale: le certificazioni, il codice etico e il bilancio sociale.
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Le metodologie didattiche sono riconducibili ad una didattica attiva, che affianca alle lezioni frontali l'analisi di casi, lavori di gruppo, esercitazioni, project work, visione di film e testimonianze.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	<p>La valutazione tiene conto congiuntamente di differenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none">- partecipazione attiva in aula;- risultati di verifiche intermedie di apprendimento proposte durante le lezioni e consistenti in test a risposta chiusa e aperta;- risultato del lavoro di gruppo;- prova orale.

Argiolas G., *Management della conoscenza e orientamento sociale delle organizzazioni*, dispensa ad uso esclusivo degli studenti, a.a. 2007/2008

Rusconi G., Dorigatti M., (a cura di), *Impresa e Responsabilità Sociale*, Franco Angeli, Milano, 2006.

Sciarelli S., *Etica e Responsabilità Sociale nell'Impresa*, Giuffrè, Milano, 2007.

Ferrari E., Saturnino A., Vaccari A., (a cura di), *Sviluppo Sostenibile e Responsabilità Sociale di Impresa*, Guerini e Associati, Milano, 2007.

Articoli tratti da riviste scientifiche internazionali